

تأثیر مثبت دیجیتالیزاسیون بر احیای صنعت چاپ منسوجات در برزیل



وانک می گوید: «ما محصولات زیادی را در رابطه با رنگزاهای فلورسنت عرضه کرده ایم چون در تابستان آینده این محصولات ترند هستند. ترند دیگر چاپگرهای سفارشی است که دارای ۸ تا ۶۴ هد چاپ می باشند. به نظر می رسد شرکت های برزیلی علاقمند به در اختیار داشتن ماشین آلاتی هستند که به سرعت قابلیت تولید مجدد در عرض بین ۱/۸ تا ۳/۲ متر داشته باشند. در این صورت آن ها می توانند هر کالایی را تولید کنند از محصولات فشن گرفته تا حوله.»

یکی از ریسک های اصلی کمپانی اپسون در بازارهای برزیل عرضه دستگاه چاپ ML-۸۰۰۰ از سری مونالیزا بوده است. این دستگاه دارای ۸ هد و مجهز به فناوری PrecisionCore با چیپست با تراکم بالا می باشد و سرعت آن ۱۵۵ مترمربع در ساعت است.

وانک می گوید: «این فناوری پیش از پاندمی نیز در دسترس شرکت های برزیلی بوده اما به چند دلیل به کارگیری آن در صنعت به تعویق افتاده بود. تعدادی از مشتریان موارد استفاده از چاپ دیجیتال را گسترش داده و آن را بر روی زیرلایه های مختلف نساجی به کار گرفته اند برای مثال در تکمیل پنبه چون از نقطه نظر بازاریابی سبز(نوعی بازاریابی که محصولات و خدمات بر اساس مزایای زیست محیطی آن تبلیغ می شوند) احتمال داده اند که این بخش سودآوری داشته باشد. آن ها همچنین به جای رنگزاهای راکتیو از جوهر پیگمنت استفاده کردند تا میزان مصرف آب را به همان دلایل مربوط به بازاریابی سبز کاهش دهند. در آینده میزان وابستگی به پلی استر در تکمیل دیجیتال کمتر خواهد شد. ایجاد تغییر زمان بر است.»

یکی از دلایلی که شرکت های برزیلی در سویچ کردن از آنالوگ به

پس از کم رنگ شدن محدودیت های مربوط به رعایت فاصله اجتماعی در دوران پاندمی کووید-۱۹ در برزیل، شرکت های چاپ دیجیتال منسوجات در این کشور شاهد بهبود چشمگیری بوده اند، بسیاری از این شرکت ها حتی بر روی تجهیزات جدید سرمایه گذاری کرده اند. با این وجود سیاست مشکل دار کشور و رییس جمهور راست افراطی آن، ژائیر بولسونارو که در ماه سپتامبر اعلام کرده بود که تصمیمات دادگاه عالی را به رسمیت نمی شناسد، باعث می شود تا شرکت های نساجی در میزان ریسک های تجاری که برمی دارند محدودیت داشته باشند. علاوه بر آن افزایش احتمال قطعی های برق در سه ماهه آتی امکان ارایه برنامه های قطعی برای سال ۲۰۲۲ را برای فعالان بخش تکمیل نساجی سخت تر می کند.

بر اساس مطالعه ای که سه سال پیش توسط انجمن صنایع نساجی و پوشاک برزیل بر روی شرکت های نساجی این کشور انجام شده بود، ۸ درصد تکمیل های رنگی از طریق چاپ دیجیتال بر روی منسوجات صورت گرفته است. به گفته منابع صنعتی قرار است تا پایان ماه اکتبر مطالعه دیگری که توسط انجمن انجام شده منتشر شود که بر اساس آن در حال حاضر این نسبت به ۱۵ درصد رسیده است. بیشتر این رشد به دلیل تغییر موقعیت شرکت ها از اواسط سال ۲۰۲۰ و قرار گرفتن آن ها در نقش تامین کنندگان خدمات دیجیتال بوده است. با این حال بخشی از این رشد نیز ناشی از تعطیلی کارخانجات تکمیل پس از پاندمی به دلیل بروز اختلال در بازار بوده است.

رییس انجمن صنایع نساجی و پوشاک، فرناندو پیمنتل اخیرا گفت که تولید نساجی بین ماه های ژانویه تا می ۲۰۲۱ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳۶ درصد افزایش داشته است.

اولین وانک، مدیر توسعه تجاری در کمپانی اپسون برزیل که شعبه کمپانی ژاپنی اپسون-تامین کننده مطرح دستگاه های چاپ دیجیتال نساجی-می باشد می گوید کارخانجات تکمیل در برزیل اشتیاق ویژه ای برای خرید تجهیزات جدید در دوران پاندمی دارند. بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ نساجی در این کشور کارخانجات خود را به اصطلاح گردگیری کرده و فرایندهای جدیدی را به کار گرفته اند تا فرایندهای خود را از آنالوگ به دیجیتال تبدیل کنند؛ برنامه ای که از مدت ها پیش قصد آن را داشتند ولی به تاخیر افتاده بود.

یکی از دلایل آن افزایش محبوبیت رنگزاهای فلورسنت بوده که در ماشین های دیجیتال بسیار مورد استفاده قرار می گیرد.



پیدا کند. فیلیپه سانچز، مدیر عامل کمپانی چاپ دیجیتال منسوجات Global Química & Moda واقع در ساووپاولو عقیده دارد یکی دیگر از تغییرات ایجاد شده در بازار برزیل افزایش علاقه به چاپ مستقیم بر روی لباس (DTG) است که این امکان را برای کارخانجات تکمیل فراهم می کند تا تولیدات خود را ساده و موثر کنند و از ایجاد ضایعات و به ویژه تولید پساب ها جلوگیری نمایند. بسیاری از شرکت ها با سرمایه گذاری در زمینه چاپ دیجیتال اندازه کارخانجات خود را کوچک تر کرده اند چون این فناوری در مقایسه با روش های قدیمی نیاز به فضای کمتری دارد.»

سانچز همچنین برای رشد کمپانی در آینده اعتقاد زیادی به فروش آنلاین دارد. در اختیار داشتن داده های کلان به افراد کمک می کند تا بدانند چه محصولی فروش بیشتری دارد و یا چه محصولی فروش ندارد. کارخانجات بر همین اساس محصولات خود را تولید می کنند. آن ها با استفاده از همین اصل از پایان سال گذشته شاهد رشد فروش خود بوده اند.

او اضافه می کند که شرکت های نساجی برزیلی در به کارگیری از تجهیزات دیجیتال به دنبال مدل های تجاری جدید هستند به ویژه از زمانی که پاندمی برای اولین بار در ماه مارس ۲۰۲۰ در این کشور باعث کاهش تقاضا شد.

یکی از راهکارها اجاره چاپگرهاست که در آن مشتری ماهانه مبلغی را به عنوان آبونمان می پردازد و می توان آن را با اجاره خودرو مقایسه کرد. این یک استاندارد جدید است که هنوز کسب و کارهای ما به آن عادت نکرده اند اما ممکن است به زودی مجبور شوند با آن کنار بیایند. صنایع نساجی به آرامی با رشد صنعتی همگام شده اما این مدل اجاره ای در ابتدای راه خود قرار دارد و می تواند در توسعه یک پروفایل تجاری جدید به ما کمک کند با ضعیف شدن پاندمی و شروع برگزاری دوره ای کنفرانس ها و نشست ها، این نوآوری های هرچه بیشتر تبلیغ و معرفی خواهند شد.

تهیه: شبنم سادات امامی رئوف



دیجیتال کند عمل کرده اند، واحد پول این کشور است. رئال برزیل به شدت در بازار مبادلات کم ارزش شده به طوری که یک شرکت برزیلی در اول ژانویه ۲۰۲۰ برای خرید ۱ دلار آمریکا به ۴ رئال احتیاج داشت اما در ماه مارس سال جاری این مقدار به ۵/۸۰ رئال و در اواسط سپتامبر به ۵/۳۰ رئال رسید.

کاهش ارزش پول کشور باعث شد تا خرید جوهر و تجهیزات چاپ از کشورهای خارجی گران تر تمام شده و دسترسی به آن ها محدود شود. جنبه مثبت قضیه اینجاست که خرده فروشان برزیلی نظیر فروشگاه زنجیره ای Renner که در گذشته بیشتر اقلام مورد نیاز خود را از چین خریداری می کردند، اکنون به دنبال تامین کنندگان داخلی می باشند. کارخانجات تکمیل نیز باید در پاسخ به این تقاضا ظرفیت چاپ دیجیتال خود را گسترش دهند. پیش بینی می شود این مشکلات لجستیکی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱ با توجه به نگرانی های موجود در صنعت برق و احتمال قطعی های گسترده عمیق تر هم بشود. خشکسالی بی سابقه در برزیل و فرمان بولسونارو برای پایان دادن به برنامه تابستانی یا همان نور روز برای برزیلی که تامین برق آن وابسته به نیروگاه های برق آبی بود، مشکل ساز شده است.

بولسونارو که محبوبیت خود را به سرعت از دست داده قدم های کوچکی را برای رفع مشکلات مربوط به سقوط نرخ ارز و کمبود انرژی برداشته است.

تاتیان لمان، مدیر تحقیق و توسعه در کمپانی Texneo واقع در ایالت سانتاکاتارینا که تولیدکننده لباس ورزشی، لباس ساحلی و لباس زیر و متخصص در چاپ دیجیتال است، می گوید: «با بروز مشکلات لجستیکی در دوران پاندمی و کاهش بیشتر ارزش پول، خرید کالاهای تکمیل شده از چین باید متوقف می شد.» کمپانی تکس نتو دارای شعبه در ۱۸ کشور است و ۴۰۰ کارمند دارد.

لمان می گوید: «از آن جایی که خرده فروشی لباس های ورزشی در سال ۲۰۲۰ هیچ رشدی نداشته، اکنون زمان خوبی است تا نقطه آغازی برای تامین منابع از داخل کشور باشد.» او امیدوار است که علی رغم مشکلات موجود بهبود وضعیت پس از پاندمی و در سال ۲۰۲۲ نیز ادامه